

正 本

發文方式：郵寄

檔 號

保存年限

大台南不動產開發公會

日期：108.2.18

108年度收文字號第0071號

財團法人台灣建築中心 函

71084

臺南市永康區中華路 349 號 16 樓之 2

地址：23141 新北市新店區民權路95號3樓

承辦人：林欣宜

電話：(02)8667-6111#125

傳真：(02)8667-6222

電子信箱：vicky80@tabc.org.tw

受文者：臺南市大台南不動產開發商業同業公會

發文日期：中華民國108年1月25日

發文字號：中建綜字第1082060128號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明

主旨：敬邀貴單位參與本中心主辦「2019台灣國際建築室內設計建材展」活動，惠請踴躍參與共襄盛舉，請查照。

說明：

- 一、本活動由財團法人台灣建築中心、社團法人臺灣建築發展學會、台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會、台中市室內設計裝修商業同業公會及臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會聯合主辦，由經濟日報執行策展。
- 二、本活動將整合財團法人台灣建築中心20週年慶系列活動辦理，規劃邀請國際重量級講者分享建築最新趨勢與技術，展現建築中心推廣智慧綠建築成果，邀請經本中心認證之優質廠商，整合綠建材、綠建築、智慧建築、防火建材廠商及智慧綠建築系統整合廠、資訊廠商和設備供應端聯合參與展示，邀請貴公司攜手開創新格局，共同創造智慧綠建築新價值。
- 三、隨函檢附「2019台灣國際建築室內設計建材展」徵展企劃書，本活動預定108年4月26日（五）至29日（一）假大台中國際會展中心舉行（臺中市烏日區高鐵五路161號）。
- 四、聯合主辦單位聯絡窗口：

（一）經濟日報-游志龍主任，Tel：0935238291 /02-86925588#

2032 /Fax:02-86433907 /Email:orsen.yu@udngroup.com

裝

訂

線

- (二) (財) 台灣建築中心-鄧凱文工程師，Tel：02-86676111#
117 /Fax：02-86676222 /Email:kc520@tabc.org.tw
- (三) 社團法人臺灣建築發展學會-林育辛秘書，Tel：04-
23160928 /Fax：04-23160931 /Email：alice@taa.org.
tw
- (四) 台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會-謝依珊秘書，
Tel：04-7321238 /Fax:04-7326678 /Email:tidda2010@
yahoo.com.tw
- (五) 台中市室內設計裝修商業同業公會-吳郁涵秘書，Tel：
04-23751312 /Fax:04-23752251 /Email:taidd400@ms36.
hinet.net
- (六) 臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會-蔡良蕙秘書，
Tel：04-25285910 /Fax:04/25204331 /Email:b22244@
ms64.hinet.net

正本：臺南市大台南不動產開發商業同業公會、其它經本中心認證之優質廠商約計990家
副本：社團法人臺灣建築發展學會、經濟日報、台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合
會、台中市室內設計裝修商業同業公會、臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公
會、本中心

執行長 許世杰



2019

台灣國際建築室內設計建材展

Taiwan International Architecture &
Interior Design & Materials Exhibition 2019

唯一「台灣建築中心」認證優質建築產品展

4.26 Fri – 4.29 Mon

中部地區唯一專業、品質豐富有保證的第五屆「2019台灣國際建築室內設計建材展」，將於2019年4月26日盛大啟動，不容錯過。

經濟日報秉持著專業媒體的角色，深耕中部地區建材產業多年，掌握產業趨勢，為協助業者開拓市場商機，舉辦「2019台灣國際建築室內設計建材展」，提供建材業者一個完善優質的展示媒合平台，建立合作交流的契機。

本展首次匯聚「台灣建築中心」評定優質建築產品及廠商，整合台灣建築發展學會、台灣省室內設計裝修公會聯合會、台中市室內設計裝修公會、台中市直轄市室內設計裝修公會等五大專業公會資源，展期間預計邀請大台中地區建築師、室內設計師、不動產開發商、採購人員及其他專業人員等潛力買家2500人以上參加，整體參觀人數將達30000人以上，是提升質感形象及曝光的最佳平台。

為了展現取得綠建材標章、綠建築標章、智慧建築標章及防火材料評定產品的優越性及創造差異化價值，除智慧建築專區、智慧建築情境體驗區，將設立「台灣建築中心」評定優質產品主題專區，並邀請國內外大師及專家學者分享最新建築發展趨勢。

展示專區

智慧建築情境體驗區



以實現安全安香、貼心便利、節能永續及健康照護目標的新世代智慧化居住空間，提供互動式體驗。

衛浴五金區



衛浴設備及配件、水五金、熱水器等。

石材陶瓷區



各類地壁及裝飾建材、石材、磁磚、陶瓷、磚、瓦。

綠建材綠建築區



符合國內綠建材指標之生態、健康、再生、防音、透水及節能玻璃等六大綠建材，或國外相關認證標章如美國LEED等之環保永續建築材料。

廚具廚櫃區



整體廚具設備、人造石檯面、廚房五金配件、熱水器、瓦斯爐、電爐、排油煙機等；櫥櫃五金、鉸鍊、滑軌、緩衝器、調整腳、各式開關、收納等。

健康建材家具專區



以人本健康創造，創造居住空間品質提升，為目標之健康建材及家具。

藝術家傢區



窗簾、織品、家飾等各類時尚居家用品。

防火建材區



各式建築材料、室內裝修建材、裝潢材料；建築設計之相關輔具、資訊、測量等設備。

智慧建築專區



符合台灣建築中心公布綜合佈線、資訊通信、系統整合、設施管理、安全防災、健康舒適、智慧創新及節能管理等八大智慧建築指標之相關監控、材料供應及施工等。



展覽資訊

展示日期：2019年4月26日(五) - 4月29日(一)

展示時間：上午10：00至下午6：00

展示地點：大台中國際會展中心 (台中市烏日區高鐵五路161號)

展示主題：智慧建築照明區、石材陶瓷區、綜合建材區、廚具廚櫃區、
衛浴五金區、綠建材綠建築防火認證專區、藝術家俤區

參展費用

品項	淨攤價格	標攤價格
攤位費	33,000元	36,000元
攤位費	33,000元	36,000元
營業稅	1,650元	1,800元
合計	34,650元	37,800元
備註	3M×3M空地，含110V/500W基本電箱乙個，不含插座、裝潢及展示設備。	
	3M×3M空地，含基本裝潢：三面牆壁、八成新地毯、招牌投射燈三個、招牌版、110V/500W電箱及插座乙個、接待桌椅各乙張。	
報名期限	即日起至2019年2月25日，或攤位額滿為止。	
訂金/攤	10,000元 (匯款或即期票)	
說明	1. 本報名表即為收費依據。 2. 訂金：報名時每攤位須繳10,000元即期支票或現金。 3. 尾款：開立民國108年2月25日兌現之支票繳付。 4. 繳費方式如下： a. 即期支票：開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國108年2月25日兌現支票支付，禁止背書轉讓，支票以掛號寄交。 ■ 寄送地址：22161新北市汐止區大同路一段369號2樓 ■ 收件資訊：經濟日報工商服務部服務組 02-86925588分機2292 b. 匯款：戶名為「聯合報股份有限公司」，合作金庫銀行忠孝分行，帳號為0450705012551 5. 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： a. 協調會前2個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前2個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 b. 協調會後（含協調會前2個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 c. 協調會後（含協調會前2個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。	

展覽須知

1 參展資格

1. 政府正式註冊，合乎展出內容之製造商、貿易商及服務業者。
2. 本國廠商展出國外產品者，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。

2 廠商協調會

1. 資格審查：於報名截止後，由主辦單位核對廠商參展資料，符合展出廠商即通知召開時間及地點。
2. 協調會中將說明展示會注意事項及現場抽選攤位。圖選攤位原則如下：
 - a. 攤位數較多者優先選位；攤位數相同者，以繳費日期之先後決定順序，即先繳費之廠商得優先圖選攤位位置。
 - b. 未參加協調會之參展廠商，於同攤位數中最後選位，且由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
 - c. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道選位。
 - d. 數家廠商不得合併選位，亦不得將攤位分租、轉租他人。
 - e. 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃，保留最後分配權利。

3 進出場佈置

1. 進場佈置：2019年4月24日、4月25日，每日8:00至17:00。
2. 正式展出：2019年4月26日至2019年4月28日，每日10:00至18:00，
2019年4月29日，最後一天為10:00至17:00。
3. 拆卸清理：2019年4月29日 17:00至20:00、2019年4月30日 8:00至17:00。
4. 現場如需申裝臨時電話及ADSL，請廠商自行申請。
5. 動力用電、24小時供電、配置水管用水及7噸以上堆高機作業，廠商需依實際使用量付費。
6. 參展廠商自行裝潢的物品(含地毯)，應於展示會結束後督促承包商清除完畢並運離現場。

4 基本攤位及裝潢設備

1. 基本裝潢包含項目，內容如下：

- 每一攤位面積：3公尺×3公尺=9平方公尺
- 3公尺長×3公尺寬×2.5公尺高之隔間及簷板
- 公司全銜名牌乙組
- 投射燈三盞
- 110V/500W兩孔插座乙個
- 八成新地毯
- 接待桌、椅各乙張



2. 參展廠商如額外裝潢設計，需自行與承包裝潢廠商聯繫，且裝潢及展品高度不得超過4公尺高；如違規者，主辦單位有權強制予以拆除，拆除費用由廠商負擔。

2019 台灣國際建築室內設計建材展

報名表

公司名稱		統一編號									
發票抬頭		統一編號									
發票地址											
通訊地址											
負責人		電話				傳真					
聯絡人		電話				傳真					
E-mail											
參展區別		☐ 防火建材區		☐ 衛浴五金區		☐ 石材陶瓷區		☐ 綠建材綠建築區			
		☐ 廚具廚櫃區		☐ 藝術家傢俱區		☐ 智慧建築專區		☐ 健康建材家具專區			
標準攤位		攤		淨地攤位		攤					
參展產品				基本隔間及配備		☐ 需要 ☐ 不需要					
費用	新台幣	元	總計		新台幣	元	經濟日報 經手人				
營業稅5%		元					員工代號				
公司簽章		負責人簽章		附註		1. 本報名表即為收費依據。 2. 訂金：報名時每攤位須繳 10,000 元即期支票或現金。 3. 尾款：開立民國 108 年 2 月 25 日 兌現之支票繳付。 4. 繳費方式如下： a. 即期支票：開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 108 年 2 月 25 日兌現支票支付，禁止背書轉讓，支票以掛號寄交。 ■ 寄送地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 ■ 收件資訊：經濟日報工商服務部服務組 02-86925588 分機 2292 b. 匯款帳戶：戶名為「聯合報股份有限公司」，合作金庫銀行忠孝分行，帳號為 0450705012551。 5. 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： a. 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘款無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 b. 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘款無息退還。 c. 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。 6. 請於協調會前完成繳費作業，方能進行攤位。					
參展公約		1. 本展標攤免費提供基本隔間、7 噸以下展品堆高搬運及每攤位 110V 500W 照明用電，及淨灘提供每攤位 110V 500W 照明用電，其餘將不提供免費動力用電、用水，廠商需依實際使用量付費。 2. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。 3. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。 4. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 5. 參展廠商若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。 6. 除主辦單位投保火險及公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。 7. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。 8. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。									

主辦單位 | 財團法人台灣建築中心
社團法人臺灣建築發展學會
台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會
台中市室內設計裝修商業同業公會
臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會
經濟日報

指導單位 | 內政部營建署
內政部建築研究所
臺中市政府

執行單位 | 經濟日報

報名請洽

經濟日報

電話 | 04-2237-1234 分機 4852

傳真 | 04-2231-6251